

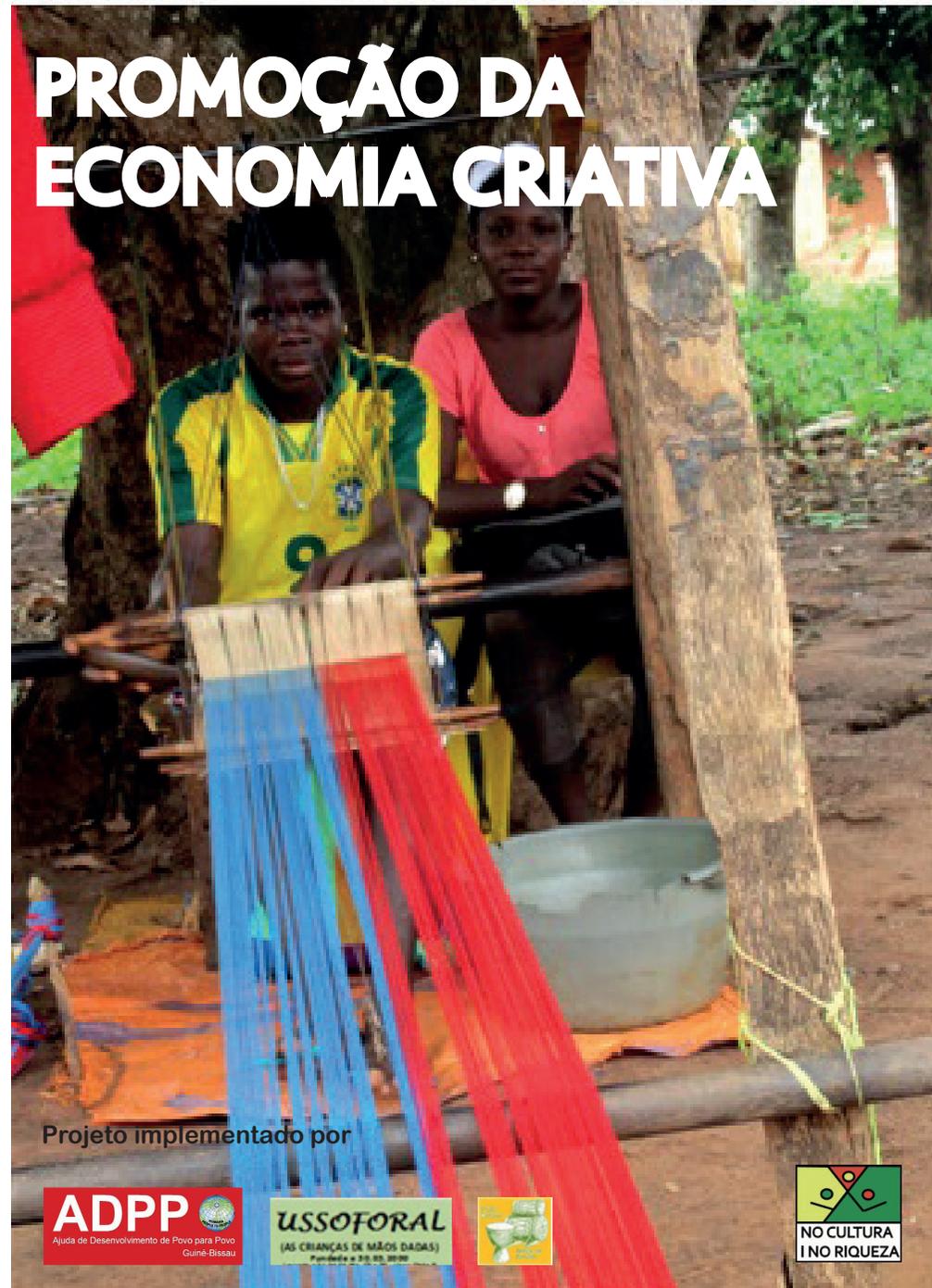


ADPP Guiné-Bissau
Rua Eduardo Mondlane,35
Caixa Postal 420, Bissau
www.adpp-gb.org

Projeto financiado por



PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA



Projeto implementado por



PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

O projeto *Promoção da Economia Criativa*, que iniciou em Abril de 2016 e tem 48 meses de duração, visa contribuir para o desenvolvimento da governação e das políticas do setor cultural guineense, promovendo a cultura como vetor de crescimento económico.

O projeto, financiado pela União Europeia, está assim vinculado aos planos de Desenvolvimento Humano do país como o Terra Ranka (2015), onde é reconhecido que a Cultura como “Alavanca-Chave de reconstrução e transformação da Guiné, será destacada e promovida” e com os Objetivos de Desenvolvimento do Milénio que situam a diversidade cultural como estratégia de desenvolvimento sustentável.

O projeto pretende:

Analisar o **estado atual do património cultural** e o potencial da Economia.

Criativa local para o reforço do quadro regulamentar do país.

Estabelecer uma **Estrutura Inclusiva de Cultura de Base** em 22 Bairros de Bissau

Consolidar as **capacidades empreendedoras** produtivas e geradoras de emprego dos Grupos Culturais de Bairro nos circuito de difusão.



ATIVIDADES

Mapeamento e Cartografia Cultural

Recolha e análise de dados.

Criação de um grupo de referência para análise dos dados recolhidos e debates em grupo mais alargado.

Gestão e políticas culturais

Desenho de programa de formação em Gestão de Políticas Culturais para o Desenvolvimento, Criatividade e Inovação Social.

Seminários de formação de quadros técnicos e políticos.

Centros Culturais de Bairro

Criação, equipamento e funcionamento de 5 Centros Culturais de Bairro para a formação de jovens em artes e promoção de eventos culturais.

Criação e capacitação da equipa motriz e dinamização dos Centros

Identificação e mobilização de formadores capacitados (artistas) em: artesanato, música, dança, teatro, literatura oral, pintura, escultura, culinária e outros.

Formação dos formadores e equipe implementadora em técnicas de organização, mobilização e gestão de atividades artísticas.

Mobilização de jovens com ideias, motivação e/ou experiência na área cultural (50% mulheres) para integrarem a ação.

Administração de cursos nos Centros Culturais de Bairro de artesanato, teatro, dança, pintura, historia oral, culinária tradicional, canto e outros.

Espetáculos e exposições dos alunos no âmbito dos respectivos cursos.

Criação de novos Grupos Culturais de Bairro.

Desenho de proposta formativa “Empreender no Setor Cultural Criativo” e formação dos jovens em empreendedorismo.

Campanhas para reintegração de alunos desistentes no sistema de educação.

Promoção da Economia Criativa

Criação de redes profissionais para apoio, enquadramento de iniciativas e formalização de contratos com entidades públicas e privadas a nível nacional e no estrangeiro.

Apoio à formalização das atividades dos Grupos Culturais criados bem como à gestão e promoção dos seus projetos de empreendedorismo.

Impulso e projecção das iniciativas criativas dos Grupos Culturais participantes no projeto.

Criação de um Espaço Virtual de divulgação e venda comum aos 5 Centros e aos Grupos Culturais formados no âmbito do projeto, para projecção a nível nacional e internacional sob uma marca comum.